

Kontakt:
NLP-INSTITUT SALGADO e.V.
Carlos Salgado
Sautierstr. 45 • 79104 Freiburg
Telefon/Fax: 0049-761-470 96 50 • Email: info@salgado.de
www.salgado.de



PRESSEINFORMATION • Nr. 0605 • September 2006 • Seite 1 von 2

Veranstaltungshinweis für Oktober

Immer wenn's menschelt: Erfolgreicher mit NLP, beruflich und privat

[Infoabend zu Neuro-Linguistischem Programmieren]

Freiburg, September 2006 • Wer schon immer mal wissen wollte, was hinter Neuro-Linguistischem Programmieren (NLP) eigentlich steckt und wozu es gut ist, der erhält am 4. Oktober die Gelegenheit dazu: Das Freiburger NLP-Institut Salgado e.V. lädt von 19 bis circa 21 Uhr zu einem kostenlosen Informationsabend rund um NLP ein, um Interessierten einen Überblick über das Allroundtalent NLP und die unterschiedlichen Methoden und Kursformen im Institut zu bieten. Der Infoabend richtet sich an alle, bei denen Erfolg auf zwischenmenschlicher Kommunikation basiert, beruflich wie privat. Veranstaltungsort ist das NLP-Institut in der Sautierstraße 45 in Freiburg. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich, wird jedoch erbeten unter Telefon 0761 / 470 96 50 oder per Email: info@salgado.de. Mehr Informationen gibt es unter www.salgado.de.

Am Infoabend werden die Teilnehmer über die grundlegenden Techniken von NLP rund um Kommunikation, also zum Beispiel Sprache und Repräsentationssysteme oder ganz allgemein Kontaktaufnahme zu Mitmenschen, informiert. Außerdem erfahren sie die groben Zusammenhänge zwischen NLP, Körpersprache und Gefühlszuständen. Wer sich danach mehr und intensiver für NLP interessiert, kann sich zum NLP-Basiskurs (am Wochenende vom 10. bis 12. November 2006) anmelden.

Allroundtalent NLP – viel mehr als ein Instrument für Psychologen

„NLP ist seit vielen Jahren in aller Munde, doch was sich dahinter verbirgt, ist vielen nicht so richtig klar“, weiß NLP-Trainer Carlos Salgado. Was zunächst – Anfang der 70-er Jahre – eher als eine Maßnahme in der Psychologie begann, hat sich seither zu einem Managementtool und Allroundtalent entwickelt, auf das Verantwortliche unzähliger renommierter Unternehmen aus ganz Deutschland alleine bei Salgado zurückgreifen. „Tatsächlich ist NLP – und die 1996 von mir entwickelte und patentierte BIOLANCE-Methode – überall dort hilfreich, wo Erfolg auf zwischenmenschlicher Kommunikation basiert, privat wie beruflich“, so Salgado, der seit über zehn Jahren erfolgreich schult und ausbildet. So eignet sich NLP zum Beispiel für den Trainings- und Schulungsbereich des Managements, Marketings und Verkaufs, den Umgang mit Personal, Kollegen, Kunden und Patienten, genauso für die Kommunikation mit dem Partner, mit Freunden und Fremden und selbst für die Kindererziehung.

Kontakt:

NLP-INSTITUT SALGADO e.V.

Carlos Salgado

Sautierstr. 45 • 79104 Freiburg

Telefon/Fax: 0049-761-470 96 50 • Email: info@salgado.de

www.salgado.de



PRESSEINFORMATION • Nr. 0605 • September 2006 • Seite 2 von 2

Kurzprofil NLP-Institut Salgado e.V.

Carlos Salgado gründete 1994 das 'PEOPLE Institut für Menschenkenntnis & Kommunikation' in Freiburg, das er bis 1997 leitete. 1996 entwickelte der gebürtige Portugiese die weltweit einzigartige BIOLANCE-Methode, die er 2005 patentieren ließ – ein erfolgreiches, auf NLP basierendes Modell, um die Gesetzmäßigkeiten menschlichen Verhaltens zu erkennen und die Vielfalt der Erfahrungen mit Menschen besser zu strukturieren, eine bessere Menschenkenntnis zu erhalten, Enttäuschungen zu vermeiden und Entscheidungen schneller und effektiver zu treffen.

Als selbstständiger NLP-Lehrtrainer (DVNLP) bildete Salgado bis 2002 in ganz Europa aus und führte Biolance- und Mentaltrainings durch. Ende 2002 gründete er schließlich in Freiburg das NLP-Institut Salgado, das er gemeinsam mit seiner Frau Tatjana, Sozialpädagogin, NLP-Trainerin und Coach, führt. Im Angebot stehen Aus- und Fortbildungen rund um NLP: NLP-Basiskurse, NLP-Practitioner, NLP-Master und NLP-Trainerausbildungen nach DVNLP sowie Coachingausbildungen. In seinen Trainings legt Salgado besonderen Wert auf eine authentische, klare und kreative Lern- und Arbeitsatmosphäre.

In über 100 unterschiedlichen Kursen hat Salgado bereits rund 2.500 Menschen in NLP aus- und fortgebildet. Zu seinen Kunden gehören Privatpersonen genauso wie renommierte Unternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet und der Schweiz, beispielsweise Südwestbank AG, Deutscher Ring Versicherungs AG, Basler Kantonalbank, BASF AG, Novartis AG, Hella Innenleuchten GmbH, Burda Ciscom GmbH, BMW AG, Gütermann AG, Lufthansa Systems GmbH und viele weitere.

www.salgado.de